

Progetto Territoriale “P4T - Padova for TALENT” cod. 35-1-677-2016



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



ASCOM
Servizi Padova s.p.a.



Ascom Servizi Padova Spa e Formaset Scarl promuovono un intervento cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo

TIROCINIO PER ADDETTO SOCIAL NETWORK E DIGITAL MARKETING

**Selezione partecipanti il 25 Luglio 2017 ore 10.00
presso Formaset Scarl, Via Torre Belfredo 13, 30174 Venezia Mestre**

L'intervento è selezionato nel quadro del Programma Operativo Nazionale per l'attuazione dell'Iniziativa Europea per l'Occupazione Giovanile nell'ambito del Piano esecutivo regionale Garanzia Giovani – seconda fase - cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo - Regione del Veneto Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro, Sezione Formazione - DGR n. 677 del 17/05/2016 - T.A.L.E.N.T for Neet Tirocinio e/o Accompagnamento al Lavoro anche in Europa - Nuove opportunità per Neet.

Descrizione del Progetto:

L'intervento di tirocinio ha l'obiettivo di fornire ai destinatari le conoscenze che contribuiscono a formare la figura di ADDETTO Social Network e Digital Marketing i per una durata complessiva di 480 ore e si propone di fornire ai destinatari le conoscenze che contribuiscono alla realizzazione di una strategia di comunicazione da mettere in atto sui principali social rivolgendosi alle aziende, alle organizzazioni o alle istituzioni.

Il percorso prevede le seguenti attività: 480 ore tirocinio ed eventuale accompagnamento al lavoro.

Destinatari:

N. 2 giovani NEET (disoccupati o inattivi non in educazione ne' in formazione) che hanno assolto all'obbligo di istruzione di età compresa tra i 19 e i 29 anni e che possiedano i seguenti requisiti richiesti:

- possesso di LAUREA DI QUALSIASI TIPOLOGIA, TRIENNALE O MAGISTRALE.
- alla ricerca una prima occupazione o di nuova occupazione o iscritti alle liste di mobilità;
- padronanza degli strumenti della comunicazione scritta e orale in lingua italiana;

Per poter accedere alla fase di selezione e partecipare al percorso formativo, tutti i destinatari dovranno essere registrati e profilati nel portale veneto della Garanzia Giovani (<http://www.cliclavoroveneto.it/registrazione-garanzia-giovani>) ed essere in possesso del Patto di Servizio Garanzia Giovani (rilasciato dal Centro per l'Impiego o da Youth Corner accreditato)

Domanda di ammissione intervento:

Per partecipare alle selezioni è necessario inviare entro le ore 12.00 del giorno antecedente la data di selezione specificando nell'oggetto “Domanda di partecipazione progetto COD. 35-1-677-2016 - titolo intervento “TIROCINIO PER ADDETTO SOCIAL NETWORK E DIGITAL MARKETING” all'indirizzo mail info@formaset.com, la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione
- curriculum vitae sottoscritto dall'interessato completo di tutti i dati
- autocertificazione attestante il titolo di studio
- copia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale
- copia **Patto di Servizio Garanzia Giovani rilasciato dal Centro per l'Impiego di competenza o da uno Youth Corner**

Modalità di selezione:

L'ammissione al percorso, limitatamente ai posti disponibili, avverrà in base ad una graduatoria risultante da una selezione effettuata da apposita commissione il cui giudizio è insindacabile.

La partecipazione è gratuita ed è previsto il riconoscimento di una borsa di studio in base alle caratteristiche del partecipante secondo le disposizioni regionali in materia. Si precisa che è richiesta al giovane una frequenza per l'intero monte ore di tirocinio previsto.

**Per informazioni contattare:
Monica Bittolo al numero 041/5067130**

Progetto per l'incremento dell'impatto delle policy del Piano regionale di Garanzia Giovani e il potenziamento dell'azione della rete dei servizi per la formazione e il lavoro

