



REGIONE DEL VENETO



Esperto in marketing turistico

Percorso gratuito di orientamento, formazione e tirocinio all'Estero per 8 giovani dai 19 ai 29 anni

CODICE PROGETTO 4358-6-1785-2017

DGR N. 1785 DEL 07/11/2017

Garanzia Giovani 2018 - Interventi a sostegno dell'occupazione giovanile in Veneto- Programma Operativo Nazionale per l'attuazione dell'Iniziativa Europea per l'Occupazione Giovanile – Piano di Attuazione Regionale

Progetto approvato con DDR N.209 del 02 marzo 2018

Destinatari

N. 8 giovani NEET (disoccupati o inattivi non in educazione ne' in formazione) che hanno assolto all'obbligo di istruzione, di età compresa tra i 19 e i 29 anni.

Per poter accedere alla fase di selezione e partecipare al percorso formativo, tutti i destinatari dovranno essere registrati e profilati nel portale veneto della Garanzia Giovani (<http://www.cliclavoroveneto.it/registrazione-garanzia-giovani>) ed essere in possesso del Patto di Servizio Garanzia Giovani (rilasciato dal Centro per l'Impiego o da Youth Corner accreditato).

Requisiti d'ingresso e figura professionale in uscita

I giovani destinatari, dovendo effettuare di un tirocinio in mobilità transnazionale a Malaga, in Spagna, dovranno essere in possesso di un livello minimo di conoscenza di una lingua straniera (inglese o spagnolo) pari al livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue – QCER21. Il possesso di tale requisito sarà verificato in sede di individuazione dei destinatari, attraverso apposito test di piazzamento linguistico.

Il Corso si pone l'obiettivo di trasmettere una conoscenza specifica del marketing turistico culturale, attraverso la comprensione dei meccanismi che caratterizzano i processi di marketing strategico e operativo, e la conoscenza degli strumenti a supporto delle strategie di marketing.

Interventi previsti

- **consulenza orientativa** di primo livello, eventualmente anche durante la selezione (2h individuali)
- **orientamento specialistico** di secondo livello (4h individuali)

- **corso di formazione dal titolo “Marketing e comunicazione per il turismo culturale” della durata di 160 ore** Il corso, che si terrà a tempo pieno nell’arco di 4 settimane, si pone l’obiettivo di trasmettere una conoscenza specifica del marketing turistico culturale, attraverso la comprensione dei meccanismi che caratterizzano i processi di marketing strategico e operativo, e la conoscenza degli strumenti a supporto delle strategie di marketing. Al fine di rinforzare la consapevolezza della necessità di una costante attività di pianificazione e di adeguamento delle strategie aziendali al contesto ambientale e alle attese (espresse e latenti) del consumatore.

Il Tecnico del marketing turistico è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing.

- **tirocinio in aziende turistiche di Malaga (Spagna)** della durata di 3 mesi, al quale si applica la normativa sui tirocini vigente nello Stato in cui si svolge il tirocinio.

Per il periodo di tirocinio è previsto il riconoscimento di ***un’indennità di partecipazione al tirocinio*** che sarà composta da un importo ***pari a € 300 mensili*** a carico del Programma Garanzia Giovani, per una attività mensile non superiore a quanto previsto dalla normativa vigente e superiore comunque a 80 ore, per la durata massima sopra indicata dalla normativa vigente.

Inoltre, è previsto un ***“rimborso spese forfettario”*** che verrà commisurato al periodo di effettiva presenza del partecipante in Spagna (destinato alla copertura delle spese di sussistenza viaggio e alloggio).

L’inizio del percorso è previsto entro il 3 aprile 2018, con l’avvio dei colloqui di consulenza orientativa di primo livello. Le attività verranno svolte presso la sede di Formaset Scarl, Via Torre Belfredo 11/B - -30174 Mestre Venezia.

Domanda di ammissione intervento

Per partecipare alle selezioni è necessario fare pervenire entro le ore 12.00 del giorno 28/03/2018 all’indirizzo mail info@formaset.com la seguente documentazione (specificando nell’oggetto “Domanda di partecipazione progetto COD. 4358-6-1785-2017 - titolo intervento “ESPERTO IN MARKETING TURISTICO”):

- domanda di partecipazione scaricabile dal sito www.formaset.com
- curriculum in formato Europass sottoscritto dall’interessato completo di tutti i dati
- fotocopia titolo di studio oppure autocertificazione attestante il titolo di studio
- copia fronte retro della carta di identità e del codice fiscale
- copia Patto di Servizio Garanzia Giovani rilasciato dal Centro per l’Impiego di competenza o da uno Youth Corner e relativa dichiarazione d’immediata disponibilità al lavoro (DID) rilasciata dal centro per l’impiego.

Modalità di selezione

L’ammissione al percorso, limitatamente ai posti disponibili, avverrà in base ad una graduatoria risultante da una selezione effettuata da apposita commissione il cui giudizio è insindacabile.

La selezione avverrà su appuntamento il pomeriggio del giorno 28/03/18 (dalle ore 14.00) presso la sede di Formaset Scarl, Via Torre Belfredo 11/B - 30174 Mestre Venezia.

Per informazioni: info@formaset.com - tel. 041/5067130