

AVVISO PER IL CONFERIMENTO DI UNA BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

Nell'ambito del progetto FSE 1311/2018 *“Protagonisti del cambiamento – Strumenti per le persone e per le organizzazioni”* dal titolo **“SMART PEOPLE, SMART COMPANIES: il cambiamento organizzativo per il benessere delle persone”** progetto codice **4358-0002-1311-2018** con capofila Formaset Scarl *Approvato e finanziato dalla Regione Veneto con DDR 1198 del 11/12/2018*, si intende conferire, mediante procedura comparativa, una borsa per l'attività di animazione territoriale di seguito descritta all'art. 1.

Art. 1 – indizione selezione e contenuti dell'attività di ricerca

La società SMART&LIFE, titolare dell'attività all'interno del progetto sopra descritto, bandisce una selezione per il conferimento di n. 1 borsa per lo svolgimento dell'attività di animazione territoriale di seguito specificata. La borsa avrà durata pari a 4 mesi (dal 02.09.2019 al 31.12.2019), per un importo lordo di € 2.000,00 mensili (€ 8.000 lordi totali).

Art. 2– Obiettivi Specifici Del Percorso

La borsa di animazione è inserita nel percorso formativo con l'intento di attuare un'azione di sensibilizzazione mirata, su tutto il territorio, sui temi del welfare aziendale e territoriale, della conciliazione vita-lavoro, dei servizi alla famiglia e per il benessere delle persone.

In particolare, il borsista sarà incaricato di svolgere un'attività di animazione rivolta sia a famiglie e persone, sia ad aziende ed operatori economici territoriali, per far sì che gli attori del territorio siano opportunamente informati e pronti a recepire i temi del welfare, nonché a essere coinvolti in iniziative presenti e/o future dedicate al tema.

I soggetti interessati che operano in strutture che operano e erogano servizi (asili nido, ludoteche, studi medici, pubblici esercizi ecc.) avranno modo di conoscere le dinamiche e le opportunità del progetto di welfare in modo adeguato, esauriente e informale.

Lo scopo è fare in modo che il modello imprenditoriale innovativo proposto dal progetto diventi uno schema strutturato e replicabile anche in altri territori.

Art. 3 – Attività previste

Attività di animazione rivolte sia a famiglie e persone, sia ad aziende, con lo scopo di

coinvolgere il più alto numero possibile di attori del territorio (professionisti e titolari di strutture che erogano servizi come asili, pubblici esercizi ecc.) attraverso opportune attività di informazione che possano renderli sensibili e in grado di recepire i temi del welfare, nonché essere coinvolti in iniziative presenti e/o future dedicate al tema. Il target a cui l'azione si rivolge è costituito da operatori economici impiegati o titolari principalmente di pubblici esercizi ma si rivolge a tutto gli attori in grado di collaborare alla creazione di una rete di welfare territoriale.

L'intervento deve, oltre che a promuovere e sensibilizzare, diffondere una maggiore consapevolezza, a tutti i livelli, sui benefici che le iniziative di armonizzazione dei luoghi e dei tempi di vita lavoro portano sia ai lavoratori che alle aziende: da una parte in termini di benessere e risparmio, dall'altra come elemento di innovatività e attrattività;

Nello specifico il candidato dovrà:

- incontrare gli operatori, professionisti e/o impiegati in attività di erogazione di servizi, farli aderire alla rete/networking definita nel progetto e strettamente legata alla definizione di un welfare territoriale attraverso attività di informazione e sensibilizzazione.
- Mantenere e accrescere i rapporti con enti istituzionali preposti alla collaborazione e coordinazione all'interno della rete di welfare
- Creare eventi ed occasioni per accrescere la collaborazione, il confronto e lo scambio tra enti pubblici e privati che collaborano attivamente nel territorio per l'erogazione di servizi.
- Redigere una relazione finale che evidenzii i risultati raggiunti, aspetti di criticità e possibili sviluppi.

Art. 4 – Requisiti per la partecipazione alla selezione

1. Sono ammissibili alla selezione solamente le seguenti categorie di persone:

- donne e uomini occupate/i;
- donne e uomini disoccupate/i;

Nel caso di persona occupata il lavoro dovrà essere compatibile con il presente incarico che richiede lo svolgimento di un monte ore complessivo di 695 h.

2. Sono ammissibili alla selezione solamente i candidati che dimostrino documentata esperienza professionale in materia di welfare aziendale e territoriale, conciliazione vita-lavoro, worklife balance e smart working, conoscenza o precedenti collaborazioni con enti istituzionali o erogatori di servizi.
3. Ai fini dell'ammissione è garantita parità e pari opportunità tra uomini e donne.
4. I candidati sono ammessi con riserva alla selezione.

Art. 5 – Modalità di selezione

1. La selezione sarà condotta tramite valutazione del CV dei candidati ed eventuale colloquio.
2. Saranno titoli valutabili, oltre alla coerenza del percorso formativo e delle esperienze professionali con i contenuti della borsa di animazione, lo svolgimento di documentata attività lavorativa e/o professionale in e con imprese venete in tema di relazioni industriali e gestione delle risorse umane e dei temi descritti all' art. 4 punto 3).
3. La selezione sarà svolta da un'apposita Commissione giudicatrice che, prima dell'esame delle domande, determinerà i criteri generali di valutazione ai fini della comparazione tra i CV dei candidati.

Art. 6 – Partecipazione alla selezione e date di avvio dell'attività

Gli interessati a proporre la propria candidatura possono inviare il proprio Curriculum Vitae - comprensivo di copia di un documento di identità e di Codice Fiscale e con l'espressa autorizzazione al trattamento dei dati personali - in formato pdf, entro le 12.30 del 18 luglio 2019, all'indirizzo mail info@smartandlife.it specificando nell'oggetto "Borsa di animazione territoriale". I risultati della selezione saranno pubblicati entro Lunedì 05 Agosto 2019 ed il borsista dovrà essere disponibile per iniziare la collaborazione da lunedì 02 settembre, giorno in cui è prevista la firma del contratto.

Art. 7 – Svolgimento della selezione e formazione della graduatoria

1. La selezione sarà effettuata sulla base di quanto dichiarato nella domanda e nel curriculum prodotto dai candidati.
2. La valutazione non dà luogo a giudizi di idoneità.
3. In caso di rinuncia dell'assegnatario, prima dell'inizio dell'attività di ricerca, la borsa sarà attribuita secondo l'ordine di graduatoria.

4. La Commissione si riserva di non procedere all'assegnazione della borsa di ricerca nel caso in cui le candidature pervenute non siano ritenute idonee.

Art. 8 – Pubblicità della procedura di selezione

È assicurata la pubblicità dei risultati di tutte le fasi della selezione mediante pubblicazione nel sito www.formaset.it.

Per eventuali informazioni inviare una e-mail a:

info@smartandlife.it

La partecipazione all'avviso non dà titolo in alcun modo a pretese o diritti.

Venezia, 27 giugno 2019

Smart & Life Sas di Carlesso C. & C.