



AGGIORNAMENTO COMPETENZE CORSO DI WORDPRESS

Il corso partirà tramite lo strumento dell'Assegno per il lavoro per disoccupati over 30 saranno comunque 18 mattinate da 5 ore l'una, per un totale di 90 ore.

In allegato il programma dettagliato delle 60 ore di Wordpress. Poi ci saranno ulteriori 30 ore di "promozione digitale" (strategie di marketing digitale, SEO, Content management, Social Media Marketing, Email + SMS marketing, Usabilità e Accessibilità). La frequenza obbligatoria sarà del 70% delle ore (63 ore su 90).

Differenza tra Internet e Web

- Nascita del Web e impatto sull'ICT (information and communications technology) e sul marketing (Web e digital Marketing)

Protocolli della rete

- HTTP, HTTPS, FTP, SMTP, IMAP, POP e relativi servizi

Il Browser e il motore di ricerca

- Browser: il software inventato per navigare nel Web
- Il motore di ricerca: l'applicazione inventata per interrogare il Web

Come rendersi visibili nel Web

- Elementi tecnici: hosting, server, dominio
- Scegliere un hosting. Criteri
- Scegliere il tipo di server
- Scegliere il dominio di primo e secondo livello

Come preparare i contenuti per il Web

- Le basi: HTML E CSS
- Siti statici e siti dinamici
- I CMS. Wordpress e gli altri
- Il Cpanel, gestione file, phpMyAdmin, gestione del database
- Architettura del sito, piano editoriale

Scrivere per il Web

- Elementi fondamentali di Copywriting.

Scrivere per il motore di ricerca

- Le basi fondamentali della SEO
- Backlink, SEA e rete display

Lavorare in locale, quando, perché, strumenti

- Xampp, Mamp, Ampps, Lagon: installare e impostare i software per lavorare in locale. Trasferire il sito da locale a remoto e da remoto a locale

Wordpress. Elementi fondamentali

- Bacheca. Tema. Plugin. Widget. Pagina. Articolo. Categoria. Tag. Commenti
- Inserire: link, immagini, video, mappe, allegati nelle pagine e negli articoli
- Gestione del menu. Il megamenu

- Strumenti di conversione: moduli e altri elementi di conversione. Call to Action e Landing page

Aspetti legali

- Privacy. Cookies policy. Dati obbligatori da inserire nel footer del sito

Google Search Console e Schema.org

- Aiutare Google a indicizzare i nostri contenuti. Query e parole chiave. Sitemap.

Google analytics

- Le statistiche del sito web. Visitatori, tempo di permanenza, rimbalzo, origine del traffico. Il pixel di Facebook

Monitoraggio

- Strumenti di monitoraggio della SEO (Seotesteronline e altri), della velocità (GTMetrix e altri), dell'indicizzazione (Google Search Console)

Vincere nella SERP

- Importanza di uscire nei risultati di ricerca di Google e di altri motori di ricerca (Bing, Yahoo, Yandex, Baidu, DuckDuckGo). Teoria e pratica della coda lunga.

Manutenzione del sito Web

- Impostazioni per la sicurezza, Google recaptcha, predisposizione del backup dei contenuti e del database, verifica delle prestazioni, seguire le necessità degli aggiornamenti dei vari componenti (Wordpress, Tema, Plugin).