

AGGIORNAMENTO COMPETENZE CORSO DI DIGITAL MARKETING E NUOVE TECNOLOGIE

Il corso di formazione della durata di 90 ore on line, si propone di fornire un aggiornamento delle competenze base di tipo tecnico-professionale necessarie alle professioni digitali utili a creare una clientela nazionale ed internazionale in rete: redazione di testi e contenuti per il web, seo e posizionamento, gestione di vetrine on line, completando le skills attraverso l'utilizzo di tecniche di inbound marketing e tecniche linguistiche commerciali in rete, anche in inglese.

UFC1 19h -COMPETENZA: Tecniche di marketing on line

CONOSCENZE: Curare la comunicazione commerciale e le attività della comunicazione digitale: Definire ed introdurre il concetto di marketing; Gestire l'Inbound Marketing come leva per acquisire nuovi clienti; Utilizzare la SEO per avere rilevanza nella rete; Curare i contenuti di un sito internet.

ABILITA': Valutare la domanda degli interlocutori e saper gestire l'offerta e le procedure di erogazione dei servizi richiesti; Occuparsi della strategia di marketing per la soddisfazione del cliente; Occuparsi della SEO e gestione del posizionamento in rete; Saper utilizzare il portale per l'inserimento e la diffusione dei contenuti.

UFC2 15h - COMPETENZA: gestione del marketing attraverso i social media

CONOSCENZE: Conoscere le tecniche del social marketing; Gestire pagine social; Applicare il marketing on line attraverso campagne di promozione in rete; Gestire il Marketing applicandolo a FACEBOOK aziendale, INSTAGRAM e WHATSAPP BUSINESS.

ABILITA': Distinguere tra le diverse opzioni del marketing on line per la promozione in rete dei servizi offerti; Applicare le tecniche di marketing digitale per l'utilizzo dei social network; Adottare le procedure di relazione per evidenziare l'efficacia dei servizi offerti.

UFC 3 26h - COMPETENZA: Curare la forma discorsiva in lingua inglese utilizzando terminologie appropriate nel settore del marketing e del digital marketing

CONOSCENZE: Tecniche grammaticali, memorizzazione delle articolazioni per il congiungimento in frasi semplici nella comunicazione e nella redazione di un testo in lingua inglese per i contenuti multimediali; Struttura lessicale mirata all'integrazione lessicale e terminologica nel settore del marketing e marketing digitale.

ABILITÀ: Valutare la correttezza delle espressioni grammaticali; Adottare procedure di correzione del proprio vocabolario per gestire l'interazione e la comunicazione scritta per eventi o contenuti digitali esteri.

UFC4: 30h – COMPETENZA: Conoscere il servizio di e-commerce per pianificare una strategia di vendita online attraverso conoscenza della Privacy e GDPR

CONOSCENZE: Tecniche per aumentare le vendite e promuovere un brand con vetrine all'avanguardia; Tecniche per gestire un negozio on line dagli ordini al pagamento e spedizione; Tecniche per ottenere tariffe di gestione dei pagamenti competitive ed organizzazione dei pagamenti personalizzata; Struttura legislativa.

ABILITA': Valutare la necessità di avere e aprire un negozio on line ; Applicare le conoscenze per la gestione della vetrina e di eventuali ordini e pagamenti ; saper scegliere tra diversi fornitori di servizi di pagamento; sapere rispettare le regole di privacy in rete.